

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

Niniejszy Regulamin ma zastosowanie do Klientów będących Konsumentami oraz Klientów będących Przedsiębiorcami zawierającymi umowę sprzedaży Towarów bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla nich charakteru zawodowego.

1. Definicje i dane kontaktowe

Terminy użyte w tekście niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży oznaczają:

1.1 Ogólne Warunki Sprzedaży (OWS) - niniejszy dokument określający wzajemne prawa i obowiązki Sprzedawcy oraz Klientów związane z zawieraniem Umów sprzedaży towarów za pośrednictwem Sklepu internetowego.

1.2 Sklep internetowy - system stron www udostępniany i działający pod adresem domeny <http://nowaelektro.pl> i domenami podległymi prowadzony przez Usługodawcę, z wykorzystaniem którego Sprzedawca sprzedaje za pośrednictwem sieci Internet Towary znajdujące się w jego ofercie.

1.3 Usługodawca - spółka Nowa Elektro Sp. z o.o. z siedzibą w Sadach przy ul. Rolnej 1, Tarnowo Podgórne, NIP: 7792231060, REGON: 634572257, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego w Sądzie Rejonowym Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział KRS pod nr 0000202540, o kapitale zakładowym 7 050 000,00 PLN.

1.4 Sprzedawca – spółka HME Sp. z o.o. z siedzibą w Zgierzu przy ul. Barwnikowa 28, 95-100 Zgierz, NIP: 7322171900, REGON: 101618839, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego w Sądzie Rejonowym dla Łodzi - Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000465367, o kapitale zakładowym 5 000,00 PLN. Centrum Obsługi Klienta: sklep@nowaelektro.pl.

1.5 Klient - każdy podmiot prawa tj. osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, który posiada zdolność prawną i zdolność do czynności prawnych w zakresie pozwalającym na korzystanie ze Sklepu Internetowego i zawarcie Umowy sprzedaży o Towary za pośrednictwem Sklepu Internetowego i który korzysta z funkcjonalności Sklepu Internetowego, w szczególności dokonuje zakupu Towarów za pośrednictwem Sklepu Internetowego. Klient jest Usługobiorcą w rozumieniu Regulaminu.

1.6 Konto Klienta - funkcjonalność Sklepu Internetowego, polegającą na udostępnieniu funkcjonalności informatycznych Sklepu Internetowego pozwalających na wprowadzenie i przechowywanie danych Klienta, pozwalających na zapisywanie informacji o czynnościach dokonywanych przez Klienta oraz pozwalających na pełne korzystanie ze Sklepu Internetowego, w tym a także składanie zamówień na Towary i zawarcie Umowy sprzedaży o Towary. Dostęp do Konta Klienta jest możliwy po dokonaniu rejestracji i zalogowaniu.

1.7 Przedsiębiorca - Klienta, dokonującego zakupu w Sklepie internetowym zawierającego umowę sprzedaży Towarów bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

1.8 **Konsument** - osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową osoby fizycznej;

1.9 **Dni robocze** - dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

1.10 **Cennik ogólny** - ceny widoczne w Sklepie Internetowym dla użytkownika niezalogowanego do Konta.

1.11 **Cennik indywidualny** - ceny przygotowane indywidualnie dla Przedsiębiorcy po zalogowaniu do Konta. Sprzedawca może podjąć decyzję o przygotowaniu Cennika indywidualnego dla danego Przedsiębiorcy w oparciu o analizę jego historii zakupów w Sklepie Internetowym.

1.12 **Informacje handlowe** - informacje o Towarach wyświetlane w Sklepie Internetowym. Informacje handlowe w zakresie ceny oraz dostępności Towaru nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, lecz jedynie zaproszenie do zawarcia umowy.

1.13 **Towary** - ogół rzeczy ruchomych sprzedawanych przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu Internetowego.

1.14 **Zapytanie** - funkcja dostępna na stronie Sklepu Internetowego za pośrednictwem przycisków „Składam Zapytanie” w Koncie Klienta umożliwiająca skierowanie do Sprzedawcy prośby o przygotowanie oferty dotyczącej Towarów niedostępnych standardowo za pośrednictwem Sklepu Internetowego, lub przygotowania oferty sprzedaży na innych warunkach cenowych lub dotyczących kosztu transportu, niż dostępne dla tego Klienta na zasadach obowiązujących go w Sklepie Internetowym.

1.15 **Formularz zamówienia** - funkcjonalność Sklepu Internetowego dostępną zarówno z wykorzystaniem Konta Klienta jak i bez posiadania Konta Klienta zawierającą niezbędne informacje dotyczące składanego przez Klienta zamówienia na Towar, które są przesyłane do Sprzedawcy poprzez Sklep Internetowy w ramach procedury zawarcia umowy o Towary.

1.16 **Koszyk** – funkcjonalność Sklepu Internetowego umożliwiająca Klientowi weryfikację wybranych do zakupu Towarów oraz modyfikację danych zamówienia, w szczególności: ilości Towarów, adresu dostawy, danych do faktury, sposobu dostawy, formy płatności. Klient po zalogowaniu ma możliwość zapisywania wielu Koszyków i późniejszego ich wczytywania oraz modyfikacji, a także przenoszenia danych zamówienia zapisanych w poszczególnych Koszykach do Koszyka głównego.

1.17 **Schowek** – funkcjonalność Sklepu Internetowego umożliwiająca tworzenie własnej listy Towarów i jej modyfikacji, która po zalogowaniu Klienta jest zachowywana do czasu ponownego logowania.

1.18 **Urządzenie Nowabox** – urządzenie z systemem automatycznych skrytek służące do odbioru zamówionych Towarów, znajdujące się w najbliższym otoczeniu siedziby Sprzedawcy i wybranych oddziałów Nowa Elektro Sp. z o.o.;

1.19 **Kod PIN** – unikalny, jednorazowy kod udostępniany Klientowi przez Sprzedawcę, po złożeniu i opłaceniu zamówienia w Sklepie internetowym lub w sposób, o którym mowa w 2.10, w celu umożliwienia Klientowi odbioru zamówionych Towarów w Urzędzeniu Nowabox;

1.20 **Umowa sprzedaży** - umowę sprzedaży w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny. W przypadku Konsumentów, umowa sprzedaży zawierana pomiędzy Sprzedawcą i Konsumentem za pośrednictwem Sklepu Internetowego jest umową zawieraną na odległość w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta. Na treść umowy składają się zamówienie złożone przez Klienta oraz OWS. Postanowienia Regulaminu, Polityki prywatności oraz zaznaczonych przez Klienta Klauzul mają zastosowanie do Umowy sprzedaży w odpowiednim zakresie.

2. PROCEDURA ZAWIERANIA UMÓW SPRZEDAŻY W SKLEPIE INTERNETOWYM

2.1 Na procedurę zawarcia umowy sprzedaży za pośrednictwem Sklepu Internetowego składają się opisane w niniejszym punkcie OWS czynności techniczne związane ze złożeniem zamówienia przez Klienta.

2.2 W celu pełnego korzystania przez Klienta ze Sklepu Internetowego, w szczególności składania zamówień i zawierania Umów sprzedaży za pośrednictwem Sklepu Internetowego, Klient może założyć na stronie internetowej Sklepu Internetowego Konto Klienta poprzez dokonanie rejestracji. Do złożenia zamówienia i zawarcia umowy sprzedaży o Towary nie jest wymagane założenie Konta Klienta. W celu złożenia zamówienia, konieczne jest posiadanie przez Klienta aktywnego konta poczty elektronicznej.

2.3 W celu prawidłowego złożenia zamówienia przez Klienta konieczne jest dokonanie następujących czynności:

- (a) dokonanie wyboru zamawianego Towaru (rodzaju, ilości) poprzez kliknięcie przycisku „Do koszyka”.
- (b) uzupełnienie Formularza zamówienia, w szczególności w zakresie wyboru sposobu dostawy, sposobu płatności oraz wskazania danych do wysyłki.
- (c) zaznaczenie odpowiedniego checkbox'a potwierdzającego zapoznanie się i akceptację treści Regulaminu, OWS oraz Polityki Prywatności. Akceptacja pozostałych klauzul, tj. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych oraz odrębnie na przesyłanie informacji handlowej drogą elektroniczną - nie jest niezbędna do złożenia zamówienia.
- (d) dokonanie potwierdzenia złożenia zamówienia zgodnie z dokonanym wyborem poprzez kliknięcie przycisku „Kupuję i Płacę”.

2.4 Do chwili kliknięcia przez Klienta przycisku „Kupuję i Płacę”, Klient może zmienić opcje wybrane w Formularzu zamówienia poprzez odznaczenie wcześniej zaznaczonej opcji wyboru lub przerwać proces zakupu Towaru.

2.5 Potwierdzenie przez Klienta zamówienia poprzez kliknięcie przycisku „Kupuję i płacę” jest równoznaczne z akceptacją obowiązku dokonania zapłaty ceny Towarów oraz kosztów ich dostawy, o czym Klient zostaje poinformowany bezpośrednio przed potwierdzeniem zamówienia. Potwierdzenie zamówienia w sposób opisany w tym punkcie stanowi ofertę Klienta złożoną Sprzedawcy co do zawarcia umowy sprzedaży, na warunkach wyświetlanych na stronie Sklepu internetowego na etapie podsumowanie zamówienia oraz na warunkach określonych w OWS.

2.6 W przypadku prawidłowego złożenia zamówienia przez Klienta, zamówienie to jest niezwłocznie przesyłane do Sprzedawcy za pośrednictwem Sklepu Internetowego.

2.7 Po otrzymaniu zamówienia Klienta, Sprzedawca niezwłocznie przesyła za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy podany przez Klienta wiadomość potwierdzającą złożenie zamówienia przez Klienta, co należy rozumieć jako przyjęcie oferty

skutkujące zawarciem przez Klienta ze Sprzedawcą Umowy sprzedaży lub odmową przyjęcia oferty Klienta. Niezwłoczne potwierdzenie przez adresata oferty otrzymania oferty skutkuje związaniem treścią złożonej oferty.

2.8 Potwierdzenie złożenia zamówienia, o którym mowa w punkcie 2.7 zawiera dane składające się na treść zawartej Umowy sprzedaży. Warunki zawartej Umowy sprzedaży są ponadto dostępne dla Klienta, który założył Konto Klienta w zakładce „Historia zamówień”.

2.9 W przypadku wysłania przez Klienta Zapytania z użyciem przycisku „Składam Zapytanie”, Sprzedawca przesyła Klientowi ofertę. Wówczas do zawarcia Umowy sprzedaży dochodzi poprzez kliknięcie przez Klienta przycisku „Zaakceptuj ofertę”.

2.10 Niezależnie od procedur opisanych w punktach powyżej, Klient może złożyć zamówienie za pośrednictwem poczty elektronicznej. Po wcześniejszym ustaleniu ze Sprzedawcą drogą telefoniczną, mailową lub poprzez dowolny komunikator internetowy warunków umowy sprzedaży Towarów, w szczególności w zakresie wyboru zamawianego Towaru, wyboru sposobu płatności i wyboru sposobu dostawy, Sprzedawca na adres poczty elektronicznej Klienta przesyła formularz zamówienia zawierający ofertę zawarcia umowy sprzedaży zamówionego Towaru, przygotowany w oparciu o ustalenia z Klientem oraz link do Regulaminu i niniejszych OWS. W tym przypadku do zawarcia umowy sprzedaży Towarów pomiędzy Klientem a Sprzedawcą dochodzi poprzez złożenie przez Klienta stosownego oświadczenia o zaakceptowaniu oferty w wiadomości mailowej skierowanej do Sprzedawcy. Warunkiem przystąpienia do realizacji zamówienia jest uiszczenie przez Klienta ceny zamawianego Towaru. Dniem zapłaty ceny przez Klienta jest dzień zaksięgowania wpłaty na rachunku bankowym Sprzedawcy. Klient akceptując ofertę, akceptuje warunki umowy, na której treść składają się Regulamin, OWS oraz dane wskazane w formularzu zamówienia. Okres związania ofertą wynosi 7 dni od daty przesłania oferty na adres poczty elektronicznej Klienta.

2.11 Niezależnie od postanowień punktów powyżej, Klient zawiera z Usługodawcą poprzez korzystanie ze Sklepu Internetowego umowę o usługę świadczoną drogą elektroniczną, o której mowa w Regulaminie Sklepu Internetowego.

2.12 Korzystanie ze Sklepu Internetowego i jego funkcjonalności, w tym w szczególności wprowadzanie informacji w Koncie Klienta lub Formularzu zamówienia oraz wykrywanie błędów w zakresie tych informacji i korygowanie ich odbywa się za pomocą stosownej aplikacji - przeglądarki internetowej (np. Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera, Safari, itp.).

2.13 Niezależnie od postanowień punktów powyżej w sprawach związanych ze złożonymi zamówieniami możliwy jest kontakt ze Sprzedawcą, z wykorzystaniem danych kontaktowych, o których mowa w 1.4 OWS. Postanowienia niniejszego punktu dotyczą w szczególności kontaktu w celu dokonania zmian w zamówieniu, przed przystąpieniem do realizacji zamówienia przez Sprzedawcę.

2.14 Zasady świadczenia usług świadczonych drogą elektroniczną, za pośrednictwem Sklepu Internetowego przez dostawcę tych usług, reguluje stosownym regulamin Sklepu Internetowego dostępny do pobrania na stronie [Regulamin i OWS - nowaelektro.pl](http://Regulamin%20i%20OWS%20-%20nowaelektro.pl)

3. PŁATNOŚCI I DOSTAWY

3.1 Klient ma prawo wyboru jednej z następujących form płatności za Towary zakupione w Sklepie Internetowym:

- a) Przelewem bankowym za pośrednictwem systemu płatniczego Przelewy24,
- b) Kartą płatniczą za pośrednictwem systemu płatniczego Przelewy 24,

- c) Przelewem bankowym na konto bankowe Sprzedawcy wskazane w potwierdzeniu zamówienia,
- d) Za pobraniem gotówką do rąk kuriera przy odbiorze Towaru w miejscu dostawy.

3.2 Określone w Sklepie Internetowym ceny Towarów są cenami wyrażonymi w polskich złotych i obejmują kwotę podatku od towarów i usług. Ceny Towarów nie obejmują kosztów dostawy Towarów do miejsca wskazanego przez Klienta i wszelkich innych kosztów, które Klient będzie zobowiązany ponieść w związku z Umową sprzedaży, o których Klient będzie poinformowany przy wyborze sposobu dostawy. Dla wybranych Towarów ceny ustalane są indywidualnie.

3.3 Koszt dostawy Towarów uzależniony jest od wybranej przez Klienta opcji dostawy Towaru, na etapie uzupełniania Formularza zamówienia.

3.4 Informacja o cenie Towaru podawana na stronie Sklepu Internetowego ma charakter wiążący od momentu otrzymania przez Klienta wiadomości potwierdzającej złożenie zamówienia.

3.5 Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany cen Towarów znajdujących się w Sklepie Internetowym, udzielania i odwoływania rabatów lub wprowadzania innych zmian na stronie Sklepu Internetowego, przy czym zmiany te nie naruszają praw osób, które zawarły Umowy sprzedaży Towarów przed dokonaniem ww. zmian.

3.6 W przypadku wyboru przez Klienta formy przedpłaty płatności należy dokonać w terminie 3 dni roboczych od dnia złożenia zamówienia.

3.7 W przypadku wyboru formy płatności „Za pobraniem” zapłaty za zakupiony Towar wraz z opłatą za ten sposób płatności należy dokonać kurierowi przy wydaniu Towaru Klientowi.

3.8 Dostarczanie Towarów zakupionych w Sklepie Internetowym odbywa się za pośrednictwem firmy kurierskiej do miejsca wskazanego przez Klienta, wyłącznie na terytorium Polski lub w drodze odbioru osobistego w siedzibie Sprzedawcy lub w wybranym oddziale Usługodawcy - spółki Nowa Elektro Sp. z o.o. W przypadku odbioru osobistego płatność za zamówienie realizowana jest poprzez przelew bankowy na konto bankowe Sprzedawcy lub za pośrednictwem systemu płatniczego Przelewy24. Nie ma możliwości zapłaty za zamówiony Towar w miejscu jego odbioru.

3.9 W przypadku, gdy Klient wybierze opcję odbioru osobistego, odbiór Towaru odbywa się:

- a) poprzez wydanie Towarów w siedzibie Sprzedawcy lub w wybranym oddziale Nowa Elektro Sp. z o.o. po uprzedniej weryfikacji tożsamości odbiorcy;
- b) poprzez odbiór Towarów z Urządzenia Nowabox przy użyciu Kodu PIN.

W przypadku, gdy Towar gotowy do odbioru zostanie umieszczony w urządzeniu Nowabox, Klient otrzyma od Sprzedawcy wiadomość e-mail i/lub wiadomość SMS z informacją, że zamówienie jest możliwe do odbioru z Urządzenia Nowabox wraz z Kodem PIN oraz informacją o numerze zamówienia. Klient zobowiązany jest do zachowania w poufności Kodu PIN oraz numeru zamówienia, a także do nieprzekazywania tych danych nieupoważnionym osobom trzecim innym, niż osoby, które Klient upoważnił do odbioru Towaru.

W celu odbioru Towaru Klient lub osoba przez niego upoważniona jest zobowiązana do podania przy odbiorze otrzymanego w powyższy sposób Kodu PIN. Niepodanie Kodu PIN lub podanie błędnego Kodu PIN uniemożliwi odbiór Towaru.

Odbiór Towaru w Urzędzeniu Nowabox możliwy jest 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, z zastrzeżeniem, że maksymalny termin przechowywania zamówionego Towaru w Urzędzeniu Nowabox wynosi 5 dni kalendarzowych, liczonych od dnia następnego po dniu otrzymania wiadomości z informacją o gotowości Towaru do odbioru. W przypadku, gdy Towar nie zostanie odebrany z Urzędzenia Nowabox w maksymalnym terminie wskazanym powyżej, zamówienie Klienta zostanie anulowane, a uiszczona za zamówienie cena zostanie zwrócona Klientowi w zależności od wybranego sposobu płatności - na rachunek bankowy, z którego dokonana została wpłata albo za pośrednictwem systemu płatniczego Przelewy 24. Klient zostanie poinformowany o anulowaniu zamówienia w drodze wiadomości e-mail.

3.10 Koszty odebrania Towaru, w tym koszty rozładunku Towaru ze środka transportu ponosi Klient.

3.11 Zamówienie Towarów w Sklepie Internetowym w przypadku wyboru formy płatności innej niż płatność za pobraniem realizowane jest w terminie 30 dni od dnia otrzymania przez Sprzedawcę płatności, o której mowa w punkcie 3.1, co oznacza, że w tym terminie Towar przekazywany jest przez Sprzedawcę do wysyłki podmiotowi, o którym mowa w punkcie 3.8 lub gotowy do odbioru osobistego. Warunkiem przyjęcia zamówienia do realizacji w przypadku wyboru formy płatności innej niż płatność za pobraniem jest uprzednie dokonanie płatności za zamówiony Towar.

3.12 Zamówienie Towarów w Sklepie Internetowym w przypadku wyboru płatności za pobraniem realizowane jest w terminie 30 dni od dnia potwierdzenia złożenia zamówienia w sposób określony w punkcie 2.7 lub od dnia zaakceptowania oferty, w sposób określony w punkcie 2.9.

4. POZOSTAŁE WARUNKI SPRZEDAŻY

4.1 Umowa sprzedaży Towaru jest zawierana w języku polskim, zgodnie z prawem polskim.

4.2 Wszelkie informacje podawane przez Klienta w Sklepie Internetowym, w tym w Formularzu zamówienia i Koncie Klienta, w szczególności informacje podawane w celu zawarcia umowy w Sklepie Internetowym powinny być zgodne ze stanem faktycznym.

4.3 W stosunkach z Przedsiębiorcami niebędącymi osobami fizycznymi wyłączona jest odpowiedzialność odszkodowawcza z tytułu opóźnienia lub zwłoki w realizacji dostawy Towaru. Wyłączenie odpowiedzialności, o której mowa w tym punkcie nie zachodzi w przypadku działania w sposób umyślny.

4.4 W stosunkach z Przedsiębiorcami niebędącymi osobami fizycznymi wyłączona jest odpowiedzialność odszkodowawcza z tytułu utraconych korzyści. Wyłączenie odpowiedzialności, o której mowa w tym punkcie nie zachodzi w przypadku działania w sposób umyślny.

4.5 Przedsiębiorca niebędący osobą fizyczną zobowiązany jest zbadać doręczony Towar w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach danego rodzaju i niezwłocznie zawiadomić Sprzedawcę o wadzie. W razie stwierdzenia ubytku lub uszkodzenia przesyłki, ma on prawo żądać od kuriera spisania właściwego protokołu.

4.6 Długość kabli i przewodów sprzedawanych w Sklepie internetowym jest ustalana za pomocą legalizowanych przyrządów do pomiaru o klasie dokładności dopuszczającej błąd graniczny pomiaru o wartości 1%. Oznaczenia nadrukowane na kablach i przewodach przez producentów w trakcie procesu produkcji nie są podstawą do ustalania długości.

5. ODSTĄPIENIE OD UMOWY SPRZEDAŻY

5.1 Klientowi będącemu Konsumentem przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy sprzedaży Towaru, zawartej za pośrednictwem Sklepu Internetowego, bez podawania przyczyny bez ponoszenia kosztów (z wyjątkiem kosztów, o których mowa w pkt 5.6 OWS).w terminie 14 dni.

5.2 Termin do odstąpienia od Umowy sprzedaży rozpoczyna się:

1. dla umowy, w wykonaniu której przedsiębiorca wydaje Towar, będąc zobowiązany do przeniesienia jego własności - od objęcia Towaru w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która:
 - a) obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach - od objęcia w posiadanie ostatniego towaru, jego partii lub części,
 - b) polega na regularnym dostarczaniu towaru przez czas oznaczony - od objęcia w posiadanie pierwszego z towarów.
2. dla pozostałych umów - od dnia zawarcia umowy.

5.3 Aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży, Konsument musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy sprzedaży zawartej za pośrednictwem Sklepu Internetowego poprzez złożenie jednoznacznego oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży (na przykład wysyłając pismo pocztą na adres: HME Sp. z o.o. z siedzibą w Zgierzu przy ul. Barwnikowa 28, 95-100 Zgierz, lub pocztą elektroniczną na adres: sklep@nowaelektro.pl.) Jeżeli Sprzedawca zapewnia możliwość złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy drogą elektroniczną, konsument może także odstąpić od umowy: przy wykorzystaniu wzoru formularza odstąpienia od umowy, stanowiącego załącznik do OWS, jak również przez złożenie oświadczenia na stronie internetowej Sprzedawcy. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie przestać konsumentowi na trwałym nośniku potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy złożonego drogą elektroniczną.

5.4 Konsument może skorzystać ze wzoru oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, którego treść uzyskuje z wiadomości potwierdzającej złożenie zamówienia oraz który stanowi załącznik do OWS, jednak nie jest to obowiązkowe.

5.5 Do zachowania terminu do odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej za pośrednictwem Sklepu Internetowego wystarczy, aby Konsument wysłał oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży przed jego upływem.

5.6 W przypadku odstąpienia od umowy:

(a) jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów,

(b) Konsument ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu Towaru, chyba że Sprzedawca zgodził się je ponieść lub nie poinformował konsumenta o konieczności poniesienia tych kosztów.

5.7. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży zawartej za pośrednictwem Sklepu Internetowego nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów:

(a) w której przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;

(b) w której przedmiotem świadczenia jest Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,

(c) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami.

5.8 Przepisy niniejszego punktu 5 o odstąpieniu od Umowy sprzedaży stosuje się odpowiednio do Przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną, zawierającego umowę sprzedaży Towarów bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

6. SKUTKI ODSTĄPIENIA OD UMOWY ZAWARTEJ Z KONSUMENTEM

6.1 W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży umowa uznawana jest za niezawartą.

6.2 W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży, Sprzedawca zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane od Konsumenta płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji Konsumenta o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy. Zwrot płatności zostaje dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie; w każdym przypadku Konsument nie ponosi żadnych opłat w związku z tym zwrotem. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Towaru lub do czasu dostarczenia jej dowodu odesłania Towaru, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

6.3 Konsument powinien odesłać zwracany Towar niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował on Sprzedawcę o odstąpieniu od Umowy sprzedaży. Zwrotu Towaru należy dokonać na adres: HME Sp. z o.o. z siedzibą w Zgierzu przy ul. Barwnikowa 28, 95-100 Zgierz. Termin jest zachowany, jeżeli Konsument odeśle zwracany Towar przed upływem terminu 14 dni.

6.4 Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru. Jeśli Towar ze względu na swój charakter nie może zostać w zwykły sposób odesłany pocztą lub kurierem, Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru, a wysokość tych kosztów szacowana jest maksymalnie na kwotę 1 513 PLN (w tym podatek VAT).

6.5 Konsument odpowiada tylko za zmniejszenie wartości zwróconego Towaru wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

6.6 Skutki odstąpienia od Umowy sprzedaży, o których mowa w niniejszym 6 Punkcie odnoszą się odpowiednio do Przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną, zawierającego umowę sprzedaży Towarów bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

7. REKLAMACJE

7.1 Sprzedawca jest zobowiązany sprzedać Klientowi Towar wolny od wad.

7.2 W razie braku zgodności Towaru z umową, Klientowi będącemu Konsumentem przysługują prawa z tytułu braku zgodności towaru z umową określone przepisami z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta.

7.3 Sprzedawca nie udziela gwarancji na Towary. Gwarancji mogą udzielić producenci Towarów lub ich autoryzowani przedstawiciele na terenie Polski. Udzielenie gwarancji nie pozbawia Klienta prawa do dochodzenia wobec Sprzedawcy roszczeń z tytułu rękojmi za wady.

7.4 Reklamacje z tytułu rękojmi za wady należy składać w sposób zapewniający otrzymanie przez Sprzedawcę oświadczenia woli Klienta dotyczącego reklamacji, w szczególności w formie pisemnej z wykorzystaniem danych kontaktowych Sprzedawcy, o których mowa w punkcie 1.4 OWS lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sklep@nowaelektro.pl

7.5 W opisie reklamacji, zaleca się podanie przez Klienta informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady; określenia żądania lub oświadczenia; oraz danych kontaktowych Klienta składającego reklamację (imię i nazwisko, adres, adres mailowy, telefon), co ułatwi rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę. Powyższe wymagania mają charakter zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

7.6 Procedura składania reklamacji, o której mowa powyżej jest procedurą sugerowaną i w żadnym razie nie wyłącza, ani nie ogranicza prawem dopuszczalnych sposobów zgłaszania roszczeń.

7.7 Sprzedawca odbiera wadliwy Towar od Klienta na własny koszt. O terminie i sposobie odbioru Towaru Sprzedawca każdorazowo powiadomi Klienta w formie pisemnej na podany przez Klienta adres lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, jeśli Klient podał w tym celu adres e-mail.

7.8 Reklamacje Konsumenta są rozpatrywane zgodnie z zasadami wynikającymi z braku zgodności towaru z umową określonymi z tego tytułu przepisami z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, a Sprzedawca informować będzie Klienta o decyzji w przedmiocie reklamacji niezwłocznie kontaktując się z Klientem z wykorzystaniem podanych przez niego danych kontaktowych (w formie pisemnej na podany przez Klienta adres lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, jeśli Klient podał w tym celu adres e-mail).

7.9 Jeżeli przepisy odrębne nie stanowią inaczej, Sprzedawca jest obowiązany udzielić odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Jeżeli Sprzedawca nie udzielił odpowiedzi na reklamację w tym terminie uważa się, że uznał reklamację. Odpowiedź na reklamację Sprzedawca przekazuje Konsumentowi na papierze lub innym trwałym nośniku..

7.10 Zasady dotyczące reklamacji i odpowiedzialności Sprzedawcy, o których mowa w niniejszym 7 Punkcie odnoszą się odpowiednio do Przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną, zawierającego umowę sprzedaży Towarów bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego

działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

8. WYMAGANIA TECHNICZNE

Dostęp i korzystanie ze Sklepu Internetowego jest możliwe na platformach systemów operacyjnych pozwalających na korzystanie z sieci Internet i oprogramowania posiadającego funkcjonalność przeglądarki internetowej umożliwiającej wyświetlanie na ekranie komputera dokumentów HTML, na dowolnego typu komputerze spełniającym wymogi takich systemów operacyjnych oraz poprzez dowolne typy połączeń internetowych przy wykorzystaniu oprogramowania posiadającego funkcjonalności przeglądarek internetowych np. Microsoft Internet Explorer , Mozilla FireFox, Opera, Apple Safari (tylko wersja dla MacOS) oraz Google Chrome 23.X (tylko wersja dla MS Windows) bądź na urządzeniach mobilnych wyposażonych w oprogramowanie pozwalające na wyświetlanie Sklepu Internetowego na tych urządzeniach, w szczególności aplikacje o funkcjach przeglądarek internetowych dla urządzeń mobilnych. Wymagana minimalna rozdzielczość ekranu 1024x768 pikseli.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1 Sklep Internetowy i czynności związane z zawieraniem umów w Sklepie Internetowym są dostępne w języku polskim.

9.2 OWS są udostępniane Klientowi pod adresem internetowym <http://nowaelektro.pl/regulamin-i-ows.html> przed zawarciem Umowy sprzedaży, a także - na jego żądanie - w formie, która umożliwi pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści OWS za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Klient. W celu zabezpieczenia na własne potrzeby treści OWS w wersji obowiązującej w chwili zawierania Umowy sprzedaży, zaleca się zapisanie wersji OWS na dysku komputera.

9.3 OWS stanowi integralną część Umowy sprzedaży zawieranej za pośrednictwem Sklepu Internetowego.

9.4 Klient ma prawo składania reklamacji, o której mowa w OWS a także do korzystania z innych roszczeń wynikających z przepisów prawa. Klient ma prawo do korzystania z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń, w tym w szczególności:

- (a) mediacji, w tym w przypadku Klienta będącego Konsumentem - mediacji mediatorów działających przy Inspekcji Handlowej;
- (b) sądownictwa polubownego, w tym w przypadku Klienta będącego Konsumentem - stałych sądów polubownych przy Inspekcji Handlowej;
- (c) w przypadku Klienta będącego Konsumentem - z pomocy miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów;
- (d) w przypadku Klienta będącego Konsumentem - z platformy internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR), dostępnej pod adresem <https://webgate.ec.europa.eu/odr/>

9.5 W przypadku Przedsiębiorców , spory wynikłe w związku z zawarciem Umowy sprzedaży będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.

9.6 OWS mogą być zmieniane przez Sprzedawcę. Udostępnienie zmienionych OWS następuje zgodnie z pkt 9.2, przy czym zmiana OWS nie wpływa na treść czynności prawnych dokonanych przez Sprzedawcę z Klientem za pośrednictwem Sklepu internetowego do dnia wejścia w życie nowych OWS.

9.7 Niniejsze OWS obowiązują od dnia 1 stycznia 2023 r.

Załącznik do OWS

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

– Adresat: HME Sp. z o.o. z siedzibą w Zgierzu przy ul. Barwnikowa 28, 95-100 Zgierz, NIP: 7322171900, REGON: 101618839 adres mailowy sklep@nowaelektro.pl

– Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*)

umowy dostawy następujących rzeczy(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(*)/o świadczenie następującej usługi (*)

– Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

– Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

– Adres konsumenta(-ów)

– Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

– Data

(*) Niepotrzebne skreślić.